

Université François-Rabelais
Service Partenariat-Valorisation-Contrats

Fiche de poste

Chargé(e) de communication Partenariat – Recherche et Valorisation

Mission du Service Partenariat-Valorisation-Contrats :

- Participer activement au Développement des activités de partenariat, de valorisation de la recherche et de l'édition à l'Université.
- Assurer la gestion des dossiers de partenariat, de valorisation et d'édition dont il a la charge en liaison les services compétents de l'établissement.
- Participer à l'animation des relations avec les partenaires socio économiques et scientifiques de l'Université
- Accueillir et encadrer des missions liées au développement des partenariats et des relations université-entreprise

Description du poste : Chargé(e) de communication « Partenariat – Recherche et Valorisation »

Formation : Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 ou équivalent (avec première expérience ou stage en communication)

Mission :

Activité

Dans le cadre de la politique de communication interne et externe définie par l'Université, **mettre en œuvre**, en coordination avec le service central de communication de l'Université, **les actions de communication** afin d'obtenir une meilleure visibilité des activités de partenariat et de recherche de l'Université François-Rabelais par les acteurs socio économique notamment.

- Recueillir, rédiger et mettre en forme les informations pertinentes issues notamment des laboratoires
- Faire vivre, et tenir à jour le site Web, les news, etc...
- Développer et tenir à jour les différents supports de communication
- Assurer la mise en œuvre de certains évènementiels
- Être le correspondant opérationnel de l'Université dans des opérations de communication conduites en partenariat (salon, congrès, etc...).
- Proposer des actions visant à améliorer la visibilité des activités de partenariat et de recherche de l'Université François-Rabelais.

Domaine thématique : Tous domaines de l'Université François-Rabelais (Sciences de l'Ingénieur, Sciences de la santé, Sciences humaines et sociales)

Expertise :

- Maîtrise rédactionnelle en Français et en Anglais
- Maîtrise des techniques de communication.
- Connaissance des milieux de la communication (Médias)

Caractéristiques spécifiques :

- Connaissance de la recherche publique
- Excellentes réactivité et qualités relationnelles
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques
- Autonomie dans le travail et aptitude à travailler en équipe

Type de contrat :

CDD 1 an : 20 000 à 22 000 €/an brut selon expérience et profil

Ouverture du poste :

Immédiate

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser par mail exclusivement avant le 10 septembre 2008 à

Francis F. GAUTHIER
Université François-Rabelais Tours
Direction du Service Partenariat, Valorisation et Contrats
3, Rue des Tanneurs
BP 4103
37041 TOURS Cedex 1
gauthierff@univ-tours.fr